



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 27 lipca 2026 roku

Sprawa: Interpelacja nr 18416
Znak sprawy: PAD4.054.3.2026
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Interpelacja nr 18416 Pana Posła Roberta Dowhana w sprawie akcyzy na wyroby tytoniowe

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 18416 Pana Posła Roberta Dowhana, dotyczącą terminu ważności podatkowych znaków akcyzy nanoszonych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (z wyłączeniem cygar i cygaretek), uprzejmie wskazuję, że problematyka dotycząca terminu ważności podatkowych znaków akcyzy oraz oznaczania legalizacyjnymi znakami akcyzy wyrobów tytoniowych przeznaczonych do dalszej sprzedaży po upływie tego terminu była już wielokrotnie przedmiotem wyjaśnień Ministerstwa Finansów. Stanowisko w tej sprawie zostało przedstawione m.in. w pismach: z 19 stycznia 2022 r., znak: PA4.054.2.2022; z 3 sierpnia 2024 r., znak: DAG4.054.2.2024, oraz z 13 marca 2026 r., znak: PAD4.054.1.2026. Przedstawiona w tych pismach argumentacja zachowuje aktualność. Niemniej jednak, w związku z ponownym podniesieniem tej problematyki w interpelacji wyjaśniam, co następuje.

Zgodnie z art. 136 ust. 6 ustawy z 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym znaki akcyzy naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych w danym roku kalendarzowym zachowują ważność do ostatniego dnia lutego następnego roku kalendarzowego. Przedsiębiorca, który przed końcem lutego nabył papierosy oznaczone ważnymi znakami akcyzy, po upływie terminu ważności znaków akcyzy nie może sprzedawać tych wyrobów bez ich uprzedniego prawidłowego oznaczenia legalizacyjnymi znakami akcyzy. Ustawa o podatku akcyzowym określa sposób i warunki przeprowadzenia takiej legalizacji.

Termin ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe został wprowadzony ustawą z 21 maja 2009 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 98, poz. 819). Został on wprowadzony w związku z powszechną praktyką tworzenia przez firmy tytoniowe zapasów wyrobów tytoniowych (papierosów i tytoniu do palenia) w obliczu wprowadzanych podwyżek stawek akcyzy na te wyroby. Celem regulacji nie było wyłącznie potwierdzenie legalności jednostkowego wyrobu, lecz przeciwdziałanie zjawisku gromadzenia nadmiernych zapasów wyrobów opodatkowanych niższą stawką akcyzy i ich długotrwałego pozostawiania w sprzedaży po wejściu w życie nowych, wyższych stawek podatku, co prowadziło do przesunięcia w czasie efektu podwyżek akcyzy. Wprowadzenie ograniczonego terminu ważności banderol na wyroby tytoniowe miało zatem na celu stabilizację dochodów budżetu państwa, zwiększenie przewidywalności wpływów z akcyzy oraz wyrównanie warunków konkurencji na rynku.

Natomiast odmienne ukształtowanie zasad ważności znaków akcyzy w odniesieniu do wyrobów spirytusowych i winiarskich wynika z odmiennych uwarunkowań rynkowych. Podwyżki stawek akcyzy na te wyroby były niższe niż w przypadku wyrobów tytoniowych, a w odniesieniu do podmiotów działających na rynku wyrobów spirytusowych i winiarskich nie zdiagnozowano problemu tworzenia nadmiernych zapasów w obliczu podwyżek stawek akcyzy. W konsekwencji nie wystąpiły przesłanki, które uzasadniałyby wprowadzenie analogicznego mechanizmu.

Zauważyć należy, że polskie rozwiązanie nie jest odosobnione na tle regulacji stosowanych w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej. Mechanizmy przeciwdziałające gromadzeniu nadmiernych zapasów wyrobów tytoniowych przed podwyżkami akcyzy występują m.in. w Estonii, na Węgrzech, w Niderlandach, Belgii, na Litwie, Łotwie i w Słowenii.

Także orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE potwierdza, że przeciwdziałanie nadmiernemu wyprowadzaniu wyrobów tytoniowych do konsumpcji przed podwyżką stawek akcyzy może stanowić dopuszczalny cel regulacyjny.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu

w Ministerstwie Finansów